

Alumni: strategie di coinvolgimento e di crescita

Workshop

Relatore:
Marco Cosmo
Direttore
Ca' Foscari Alumni

Ca' Foscari Alumni

Una delle prime realtà in Italia

Ca' Foscari Alumni nasce con lo scopo di essere un punto di riferimento per tutti coloro che hanno studiato a Ca' Foscari e che vogliono rinvigorire il sentimento identitario che ha posto le sue radici in ognuno di noi durante gli anni trascorsi a Venezia



1871 – 1930

oltre 2.000



1931 – oggi

oltre 90.000

Reasons Why

Cosa interessa agli Alumni?

Alla base dell'Associazione e di ciascuna delle sue iniziative vi sono tre pilastri fondanti:

Identità, Community e Innovazione.

RICONOSCERSI/IDENTITA'	COMMUNITY	RETI ESTERNE/INNOVAZIONE
<i>Io</i> come cafoscarino al centro di tutto, mi riconosco in Ca' Foscari i cui valori, la cui identità mi appartengono in tutti i loro significati	Essere parte di una community di altre persone che condividono valori, identità; Entro a far parte di un gruppo , un team.	Punto di aggancio a un circuito di Reti più ampio; Network di Conoscenze , Innovazioni , Attività , Progetti . Incrocio di Idee , Iniziative .

4 ambiti di lavoro

Obiettivo primario di Ca' Foscari Alumni è condividere, comunicare e unire

Con a mente i tre obiettivi dell'Associazione, le iniziative caratterizzanti e cicliche, con cui Alumni offre supporto all'Ateneo e ai suoi laureati, si possono suddividere nelle seguenti classi di obiettivi:

- Network e identity;
- Servizi materiali e digitali (slide);
- Eventi e progetti;
- Storie ed eccellenze cafoscarine.

**10.000 Soci
+ 2.587 iscritti
rispetto al 2016**

Le fasi del progetto

Fasi del progetto

1. Ricognizione, incubazione, analisi preliminare

2. Il database, costruzione e aggiornamento

- Laureati;
- Aziende;
- Altre Alumni (*Collaborazioni, sinergie*).

3. Il portafoglio servizi e attività

- Laureati;
- Aziende;
- Altre Alumni.

4. Comunicazione - interazione

- Piattaforma web;
- Evento flagship (*Ca' Foscari Forward*);
- Altro...

+ 90.000 Cafoscarini
+ 60.000 contatti in
+ 85 Paesi nel mondo

Coinvolgere attraverso gli eventi

Alumni in Visita, Alumni in Carriera e a TUxTU

Gli eventi di Ca' Foscari Alumni sono pensati per essere occasioni di **ritrovo, incontro e scambio di idee ed esperienze.**

Alumni in Visita

Iniziativa pensata per permettere agli Alumni di visitare aziende, istituzioni ed enti dove operano o collaborano altri Cafoscarini.

Alumni in Carriera

Cafoscarini di successo portano al pubblico le loro diverse esperienze professionali.

A TUxTU con Cafoscarini di successo

Un format che prevede un seminario per studenti tenuto da Cafoscarini di particolare successo o operanti ai massimi livelli in imprese/istituzioni di grande richiamo.

CA' FOSCARI FORWARD >>

Il Ca' Foscari Forward, nato nel 2011 è il principale appuntamento autunnale di networking e reunion fra i Soci dell'Associazione.

...VIAGGI...

Azioni svolte

più di 130 inserimenti di laureati in azienda

4 A Tu x Tu

4 Alumni in Carriera

9 Visite aziendali

2 pubblicazioni



Coinvolgere attraverso gli eventi

Alumni in Visita, Alumni in Carriera e a TUxTU



più di 130
tra aziende e
istituzioni
incontrate

60 location
coinvolte

oltre 7.000
persone
coinvolte

60 eventi
nel 2017

7 eventi
all'estero

8 eventi
gestiti dai club



Coinvolgere attraverso supporto?

Canali Alumni per progetti, Alumni Career ecc



I numerosi contatti con il tessuto imprenditoriale hanno permesso a Ca' Foscari Alumni di intercettare opportunità per i nostri laureati, junior e senior. Ne sono prova le **oltre 130 posizioni** lavorative veicolate nel corso del 2017.

Sostegno di progetti di Cafoscarini, supporto a Start-up e Spin-off di Ateneo, attività di mentoring per Alumni e studenti

Coinvolgere attraverso i network e l'identità

I Chapter e i Club

I CHAPTER

Grazie all'ampia rete di Alumni sparsi in 85 paesi del mondo abbiamo avviato nel 2014 la costituzione dei primi chapter territoriali su città strategiche e di rilevanza internazionale.

I CLUB TEMATICI

Ciascun Alumnus porta in dote esperienze personali, i propri interessi, storie e propensioni. Proprio per dare voce alle differenti identità e alla sfaccettata realtà dell'Ateneo, abbiamo accompagnato la costituzione di e le iniziative di numerosi Club tematici.

7 eventi
all'estero

7
Chapter

8 eventi
gestiti dai
club

CHAPTER TERRITORIALI NEL MONDO:

MILANO,
BRUXELLES,
LONDRA,
DUBLINO,
SHANGHAI,
SAN FRANCISCO,
TOKYO.

Servizi materiali e digitali per gli Alumni

- 1 Eventi esclusivi di networking e reunion
- 2 Partecipazione prioritaria e attiva a iniziative d'Ateneo
- 3 Risorse elettroniche consultabili da casa oltre all'accesso alle sei biblioteche d'Ateneo
- 4 Utilizzo gratuito della Sala degli Alumni a Ca' Foscari
- 5 Rete Wi-Fi d'Ateneo e Eduroam
- 6 Affitto agevolato degli spazi Ca' Foscari
- 7 Sconto su corsi singoli di Ca' Foscari
- 8 Agevolazione sui corsi di lingua del CLA
- 9 Visita guidata gratuita a Palazzo Foscari
- 10 Sconto presso il Garage San Marco a Piazzale Roma
- 11 Sconto presso Palazzetto Bru Zane
- 12 Sconto presso Fondazione Querini Stampalia
- 13 Agevolazione Fondazione Peggy Guggenheim
- 14 Agevolazione Teatro La Fenice
- 15 Tariffe agevolate per Hilton Molino Stucky Venice
- 16 Corsi di Ca' Foscari Challenge School
- 17 Sconti sui corsi CRCC Asia
- 18 Tariffa agevolata per il Dragon Boat Tour

Gli strumenti usati

Mailchimp, Boomerang, Canva, Boomerang

MAILCHIMP (Newsletter marzo: goo.gl/6UwxbG)

Newsletter targettizzate + Newsletter mensile con le maggiori novità e appuntamenti da non perdere

TRELLO

Applicazione interamente sul web perfetta per il project-management

BUFFER

Strumento per programmare post sui Social

TWEETDECK

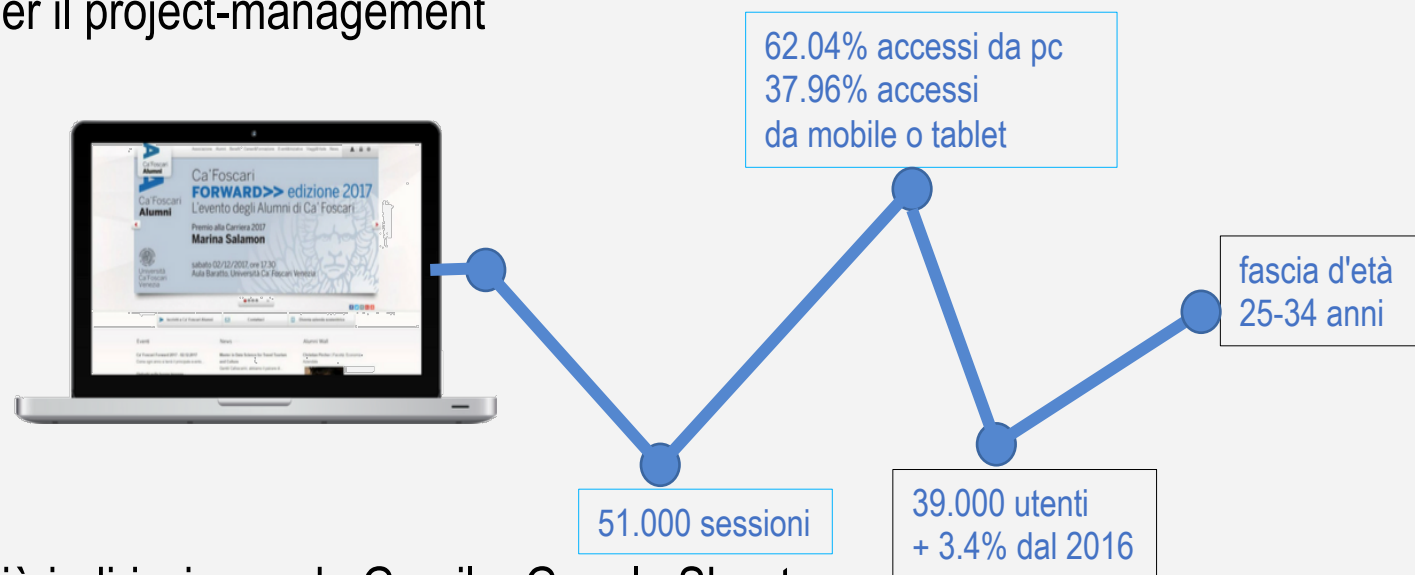
Programmazione di tweet

YET ANOTHER MAIL MERGE

Creare email personalizzate e mandarle a più indirizzi usando Gmail e Google Sheets

CANVA

Sito che offre gli strumenti per creare grafiche per social media e materiali di marketing di grande effetto



Marco Cosmo

Direttore

Ca' Foscari Alumni

@: marco.cosmo@unive.it

www.cafoscarialumni.it



Associazione
laureati di
Ca' Foscari