

#eventi: come governarli nelle communities universitarie

Masterclass

Relatore:

Tiziana Cavallo

Responsabile Area Comunicazione

Università di Verona

Evento universitario

Un evento diverso?



Cos'è un evento

Per chi lo organizza



Cos'è un evento

Per chi lo comunica



Cos'e' un evento

Per chi lo fruisce



Cos'è un evento

Per chi lo misura

$$\text{ROI} = \frac{\textit{utile}}{\textit{capitale investito}} \times 100$$

Cos'e' un evento

Per chi lo misura/valuta



Ad uso interno:

EVENTI ISTITUZIONALI

- **EVENTI DI ATENEO ORIGINALI.**
- **EVENTI DI ATENEO CO-ORGANIZZATI (Dipartimenti in primis).**
- **EVENTI DI ATENEO SUPPORTATI.**

EVENTI ESTERNI

- Valutazione di opportunità e inserimento in sezione EVENTI
Sito di ateneo.

Ad uso interno, processo e flusso di gestione ovvero 4 FASI (**R. Graziani, F. Scarazzato, 2018**):

- **Procedurale**
- **Operativa**
- **Svolgimento**
- **Analisi e misurazione**

University event management

Linee guida esterne - #univerona

- Complessa gestione dei PATROCINI (moduli e processi di decisione)
- Valutazione opportunità di 'event hosting'
- Co-progettazione finalizzata al Public Engagement

University event management

Best practice



Cosa succede fuori dalle nostre mura

Of event organizer executives, **57%** indicate that their number one challenge is "growing attendance."*

The number of exhibitors has increased for **68%** of events*

The exhibit space has grown for **64%** of events*

Yet only **58%** of events have seen growth in attendance*

Only **53%** of those surveyed increased their attendee marketing spend**

14% Amount of event budget spent on attendee marketing (excludes internal staff costs)**

Gli eventi nell'era del Public Engagement

La sfida dei nostri uffici

CFV ovvero:

COMUNICAZIONE

FORMAZIONE

VALUTAZIONE

Evento universitario nell'era della BRAND EXPERIENCE

3 domande:

Quanto sperimentano i nostri pubblici la nostra MARCA?

Quanto la nostra 'marca' è un LOVE BRAND?

Quanto, nel programmare i nostri eventi, lavoriamo sul tema della brand experience?



Grazie.

Un grazie particolare alle colleghe presenti, Rita e Francesca,
senza le quali i nostri university events non sarebbero gli stessi!

Contatti:

tiziana.cavallo@univr.it

eventi@ateneo.univr.it

045 8028030

www.univr.it