

Workshop

Social Media: student engagement

Diego Di Donato (Università degli Studi di Milano-Bicocca)
[@diegodidonato](#) ([@unimib](#))

1. Perché noi (università) utilizziamo i social?
2. Perché i ragazzi passano del tempo sui social?
3. Cosa vogliono gli studenti?
4. Come li possiamo raggiungere?
5. Come li coinvolgiamo?

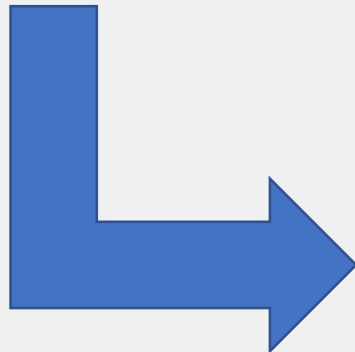
RISPONDIAMO E POI GIOCHIAMO...

1. Perché noi utilizziamo i social?

Social-MEDIA: fornire notizie, eventi, servizi (Abbiamo uno stile e un «tono di voce» da non tradire)

2. Perché i ragazzi passano del tempo sui social?

Social-NETWORK: amici, dialogo, comunità (Spazi che difendono dalle «invasioni» palesi)



SFIDA: portare la componente comunitaria in un contenitore di notizie.

Dando loro i contenuti e i servizi di cui hanno bisogno

Facendo sentire protagonisti gli studenti

Coinvolgendo influencer (digital PR)

3. Cosa vogliono gli studenti?

Parliamo (Presenti a lezione, Rappresentanti, Professori, 150ore e stagisti, Alumni)

Leggiamo siti e social (gruppi/pagine/influencer)

	FUTURI	ATTUALI	EX
orientamento			
sentirsi parte			
vedere/ricordi			
reclamare			
eventi			
lavoro			
Ricerca			
Territorio			

3. Cosa vogliono gli studenti?

ESEMPIO	FUTURI	ATTUALI	EX
orientamento	x	x	
sentirsi parte		x	x
vedere/ricordi	x	x	x
reclamare		x	
eventi	x	x	x
lavoro		x	x
Ricerca	x	x	x
Territorio	x	x	x

4. Come li possiamo raggiungere?

Sfruttiamo e differenziamo i canali che abbiamo

	FUTURI	ATTUALI	EX
orientamento			
sentirsi parte			
vedere/ricordi			
reclamare			
eventi			
lavoro			
Ricerca			
Territorio			

4. Come li possiamo raggiungere?

ESEMPIO	FUTURI	ATTUALI	EX
orientamento	FB/IG	FB/IG	
sentirsi parte		FB/IG/TW	FB/IG/TW
vedere/ricordi	FB/IG	FB/IG	FB/IG
reclamare		IG (DM)	
eventi	FB/TW/IG(st)	FB/TW/IG(st)	FB/TW/IG(st)
lavoro		IN/TW	IN/TW
Ricerca	FB/TW/IN	FB/TW/IN	FB/TW/IN
Territorio	FB/TW/IN/IG	FB/TW/IN/IG	FB/TW/IN/IG

5. Come li coinvolgiamo?

Parliamo di loro

- Attività anche extracurricolari
- Risultati raggiunti (lauree, ricerche, sport)

e con loro

- Dirette
- Interviste
- Commenti
- DM

Condividiamo

- Dai profili e dalle pagine studentesche (se ufficiali)

Usiamo il loro linguaggio - comportamento

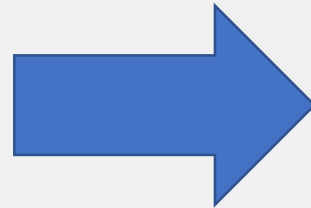
- Storie
- Contest
- Meme

Cosa aggiungete?

Cosa chiedete?

Su cosa non siete d'accordo?

- Cosa vogliamo comunicare?
- Quale scopo vogliamo raggiungere?
- Quale «mezzo» scegliamo?
- Quali valori vogliamo trasmettere?
- Quali leve utilizziamo?



PROCEDIAMO

- Analizzare la situazione
- Selezione «chiavi» per maggiore visibilità
- Call to action (?)
- Feedback
- Monitoraggio

Cosa aggiungete?

Cosa chiedete?

Su cosa non siete d'accordo?