

Comunicare con i Social Media: gestire piattaforme e contenuti con metodo

<p>Ambito dell'iniziativa formativa</p>	<p>Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media Didattica per competenze e competenze trasversali</p>
<p>Titolo</p>	<p>Comunicare con i Social Media: gestire piattaforme e contenuti con metodo Corso di formazione online Tutti gli incontri verranno registrati e messi a disposizione in permanenza per gli iscritti al termine del corso sulla piattaforma Sapyent Studio (www.sapyentstudio.it)</p>
<p>Obiettivi</p>	<p>I contenuti ben progettati sono la chiave per far emergere e valorizzare quello che la scuola organizza e progetta sui social media. In particolare, l'efficacia di una strategia sui social media dipende principalmente dalla coerenza tra il contenuto, il target e la piattaforma scelta.</p> <p>Il corso si rivolge a chi gestisce i profili social nelle scuole e mira a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● trasferire le conoscenze necessarie a integrare in modo efficace le piattaforme di social media all'interno della comunicazione della propria scuola; ● approfondire il proprio target, per capire quali sono le piattaforme più idonee per raggiungerlo per cercare di costruire una presenza online mirata. ● fornire un metodo per gestire in autonomia la presenza sui social più importanti grazie ad un calendario editoriale strutturato; ● riflettere sull'importanza del monitoraggio delle metriche, per valutare l'impatto delle attività sui social media.
<p>Programma</p>	<p>Primo incontro: Target e piattaforme (1,5 ore)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Definire l'audience di riferimento Conoscere le caratteristiche delle piattaforme più utilizzate Scegliere i social più adatti al target di riferimento della scuola <p>Secondo incontro: Piani editoriali e contenuti (1,5 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> Le caratteristiche dei contenuti Trasformare gli obiettivi in contenuti Costruire un piano editoriale efficace <p>Terzo incontro: Pubblicazione, monitoraggio e cenni di digital ADV (1,5 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> Come si pubblica sui social media? L'importanza del monitoraggio Aumentare la visibilità dei contenuti attraverso l'ADV
Sedi/periodo di svolgimento	<p>Corso interamente online.</p> <p>Edizione aprile:</p> <ul style="list-style-type: none"> martedì 9 aprile, dalle ore 17.30 alle 19.00 mercoledì 17 aprile, dalle ore 17.30 alle 19.00 martedì 23 aprile, dalle ore 17.30 alle 19.00 <p>Edizione maggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> martedì 7 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00 mercoledì 15 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00 martedì 21 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00
Durata (ore)	4,5 ore interamente online.
Destinatari	Docenti di scuole di qualsiasi ordine e grado.
Costo a carico dei destinatari	59 euro, accessibili con Carta del Docente.
Metodologie	Webinar con l'utilizzo della piattaforma Google Meet.

Materiali e tecnologie usati	PC
Tipologie verifiche finali	Questionario di gradimento
Mappatura delle competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le principali caratteristiche delle piattaforme di social media più utilizzate; ● Imparare a definire il target di riferimento della propria scuola; ● Saper costruire un piano editoriale; ● Curare la creazione dei contenuti; ● Acquisire autonomia in fase di pubblicazione e monitoraggio; ● Comprendere che cos'è il digital ADV e conoscere le sue principali caratteristiche applicate ai social media.
Direttore responsabile	<p>Dott.ssa Valeria Alinei <i>Autrice del libro "Education Marketing: Strategie e strumenti per comunicare il valore nel mondo dell'istruzione"; autrice e redattrice dal 2017 del blog di Education Marketing Italia; CEO & Founder di LUMOS, agenzia di comunicazione e marketing</i></p>
Relatori/formatori/facilitatori	Dott.ssa Valeria Alinei