

SITO WEB

GUIDA
AL REDESIGN



EDUCATION
MARKETING
ITALIA

*Il documento è una guida operativa per il **redesign di un sito scolastico**, articolata in quattro fasi: analisi preliminare, design dell'esperienza utente, creazione dei contenuti e gestione post-lancio.*

*Ogni fase include **obiettivi chiari, azioni concrete e strumenti consigliati**, con un approccio orientato alla **qualità, all'accessibilità** e al miglioramento continuo.*

*È pensato per accompagnare scuole e team di progetto in un **percorso strutturato, fondato su dati, ascolto e attenzione all'utente**.*

Indice

Fase 1: Analisi preliminare e definizione degli obiettivi

Definizione degli obiettivi, audit del sito, analisi del target e coinvolgimento stakeholder.

Fase 2: Architettura delle Informazioni e Design UX/UI

Progettazione della struttura del sito e dell'esperienza utente, con prototipazione e test.

Fase 3: Creazione e Ottimizzazione dei Contenuti

Scrittura, produzione multimediale e ottimizzazione SEO e accessibilità.

Fase 4: Lancio e Manutenzione Continua

Test pre-lancio, aggiornamenti continui e monitoraggio delle performance.



Fase 1

Analisi preliminare e definizione degli obiettivi

Nella prima fase si stabiliscono obiettivi, risorse e governance, si valuta se coinvolgere partner esterni e si definisce una roadmap operativa. Segue l'audit del sito esistente e un'analisi approfondita del target, basata su dati reali e strumenti di empatia. Infine, si coinvolgono stakeholder chiave per raccogliere insight e priorità, attraverso interviste e sondaggi mirati.

1. Definizione degli obiettivi

- Assegnare responsabilità e governance del progetto.
- Decidere se coinvolgere un'agenzia esterna o usare risorse interne.
- Creare un team per contenuti, immagini e sviluppo.
- Stabilire funzionalità e caratteristiche richieste dal sito.
- Definire budget e roadmap con scadenze precise.

2. Audit del sito attuale

- Valutare prestazioni tecniche (velocità, mobile-friendly, sicurezza HTTPS).
- Analizzare contenuti (accuratezza e pertinenza).
- Verificare l'accessibilità secondo standard WCAG.
- Identificare problemi di user experience (UX).

3. Analisi del pubblico di riferimento

- Definire i target (studenti, genitori, docenti, ecc.).
- Analizzare bisogni e aspettative con strumenti come Empathy Map e Buyer Personas.
 - Esaminare ricerche interne per comprendere le difficoltà degli utenti.

4. Coinvolgimento degli stakeholder

- Intervistare stakeholder interni ed esterni
- Utilizzare interviste semi-strutturate e sondaggi online



Fase 2

Architettura delle Informazioni e Design UX/UI

Da questo momento si struttura la mappa del sito per garantire una navigazione intuitiva e una gerarchia chiara e accessibile. Il design visivo rispecchia l'identità della scuola e punta a usabilità, accessibilità e leggibilità. Attraverso benchmarking e prototipi si testa l'esperienza utente e si raccolgono feedback per iterare le scelte progettuali.

1. Organizzazione dell'architettura delle informazioni

- Creare una mappa del sito completa.
- Progettare percorsi di navigazione chiari.
- Limitare il menu a massimo 7 voci principali e minimizzare voci di terzo livello.

2. Progettazione UX/UI

- Creare un design coerente con la brand identity della scuola.
- Garantire velocità di caricamento, accessibilità e usabilità.
- Ridurre il carico cognitivo con una struttura semplice.
- Utilizzare colori e font leggibili, con una chiara gerarchia visiva.

3. Benchmarking e prototipazione

- Analizzare siti di altre scuole per individuare best practice.
- Creare wireframe e mockup per le pagine principali.
- Testare e raccogliere feedback sul design.



Fase 3

Creazione e Ottimizzazione dei Contenuti

È la fase in cui si scrivono contenuti chiari, coerenti e ottimizzati per la lettura, con un tono professionale e accessibile. Vengono prodotti materiali multimediali autentici ed emozionali, e strumenti di supporto visivo. Tutti i contenuti vengono poi rivisti e ottimizzati lato SEO, leggibilità e accessibilità.

1. Scrittura dei contenuti:

- Definire un Tone of Voice coerente e professionale.
- Usare titoli chiari e paragrafi brevi.
- Evidenziare informazioni chiave con elenchi puntati e grassetti.

2. Creazione di contenuti multimediali:

- Inserire immagini autentiche e video emozionali.
- Fornire infografiche e documenti scaricabili.

3. Revisione e ottimizzazione:

- Controllare grammatica, coerenza e leggibilità.
- Ottimizzare per SEO con meta descrizioni, Alt text e gerarchie H1-H3.



Fase 4

Lancio e Manutenzione Continua

Il sito viene quindi testato su più dispositivi e browser per garantire un'esperienza senza errori. Si programmano aggiornamenti regolari e revisioni periodiche dei contenuti più strategici. Attraverso strumenti di monitoraggio e aggiornamenti tecnici costanti, si mantiene qualità, sicurezza e performance.

1. Preparazione al lancio

- Testare funzionalità, compatibilità e usabilità su dispositivi diversi.
- Verificare accuratezza dei contenuti e assenza di errori 404.
- Creare una sitemap e gestire reindirizzamenti 301.

2. Aggiornamento dei contenuti

- Aggiornare regolarmente sezioni come eventi e informazioni pratiche.
- Pianificare revisioni semestrali o annuali.

3. Analisi e miglioramento continuo

- Installare tool di monitoraggio
- Monitorare dati di navigazione per identificare miglioramenti.
- Implementare modifiche incrementali.
- Aggiornare CMS, plugin e temi per mantenere sicurezza e performance.

Il redesign del sito web scolastico è un progetto importante che richiede tempo, impegno e risorse. Confrontarvi con professionisti esperti e competenti vi permette di evitare molti problemi e risparmiare tempo e fatica.

Stai pensando di rifare il vostro sito?

[Contattaci!](#)

Ci prenderemo cura del vostro sito dalla consulenza alla realizzazione.



EDUCATION
MARKETING

ITALIA

H O S T

C O N S U L T I N G
