

## Creare open day efficaci: valorizzare la scuola nell'orientamento in entrata e sul territorio

<p><b>Ambito dell'iniziativa formativa</b></p>	<p>Orientamento e dispersione scolastica Didattica per competenze e competenze trasversali</p>
<p><b>Titolo</b></p>	<p><b>Creare open day efficaci: valorizzare la scuola nell'orientamento in entrata e sul territorio</b> Corso di formazione online <b>Tutti gli incontri verranno registrati e messi a disposizione in permanenza per gli iscritti al termine del corso sulla piattaforma Sapyent Studio</b> <b>(<a href="http://www.sapyentstudio.it">www.sapyentstudio.it</a>)</b></p>
<p><b>Obiettivi</b></p>	<p>Molto spesso, l'orientamento in entrata nelle scuole, con il suo evento principale dell'open day, è un aspetto che viene trascurato. Questo corso si propone di formare i partecipanti per valorizzare l'offerta formativa della scuola e le sue risorse, approfondendo le dinamiche che regolano le attività di promozione e valorizzazione.</p> <p>Durante il corso, esploreremo una serie di aspetti che contribuiscono allo sviluppo dell'open day, potenziando le competenze comunicative delle figure scolastiche coinvolte. L'obiettivo finale è dotare i partecipanti della capacità di riprogettare tutti gli eventi orientativi della scuola.</p> <p>Partendo dall'analisi dei contenuti da inserire nella presentazione dell'istituto, che richiede una conoscenza approfondita delle aspettative delle famiglie e degli studenti durante il processo di valutazione dell'iscrizione scolastica,</p>

	<p>giungeremo alla revisione delle modalità e dei canali di comunicazione che la scuola mantiene con le famiglie.</p> <p>Affronteremo argomenti sia teorici, come il funnel di comunicazione e gli eventi di 1° e 2° livello, che pratici, come la gestione di una platea e lo sviluppo di presentazioni efficaci. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado non solo di riprogettare l'open day, ma anche di promuovere un nuovo approccio scolastico che ponga al centro la relazione tra la scuola, il territorio e le famiglie degli studenti.</p>
<p><b>Programma</b></p>	<p><b>Primo incontro: i contenuti dell'open day (1,5 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gli eventi orientativi, tipologie e differenze</li> <li>● L'obiettivo dell'open day</li> <li>● Gli eventi di 1° livello e gli eventi di 2° livello</li> <li>● Che cosa dire durante gli open day: quali contenuti mettere in scaletta</li> <li>● Esercizio: creazione di una scaletta di argomenti da due punti di vista (scuola e famiglia)</li> </ul> <p><b>Secondo incontro: cosa fare durante un open day (1,5 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gli open day in presenza e gli open day online: differenze e analogie</li> <li>● Che struttura ha l'open day</li> <li>● La fase dell'accoglienza</li> <li>● La fase della presentazione: slide efficaci</li> <li>● La fase della presentazione: discorsi memorabili</li> </ul> <p><b>Terzo incontro: prima e dopo l'open day (1,5 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Come promuovere l'open day</li> <li>● Il flusso comunicativo</li> <li>● Gli eventi di 2° livello</li> <li>● Esercizio: ideazione di eventi di 2° livello</li> </ul> <p><b>Quarto incontro: ripasso e progettazione (1,5 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ripasso degli argomenti più importanti</li> <li>● Confronto tra partecipanti</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esempi di format di open day progettati sulle realtà scolastiche dei partecipanti</li> </ul>
<b>Sedi/periodo di svolgimento</b>	<p>Corso interamente online.</p> <p>Edizione aprile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>venerdì 12 aprile, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> <li>venerdì 19 aprile, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> <li>lunedì 22 aprile, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> <li>mercoledì 8 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> </ul> <p>Edizione maggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>martedì 14 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> <li>venerdì 17 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> <li>mercoledì 22 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> <li>martedì 28 maggio, dalle ore 17.30 alle 19.00</li> </ul>
<b>Durata (ore)</b>	6 ore
<b>Destinatari</b>	Docenti di scuole di qualsiasi ordine e grado.
<b>Costo a carico dei destinatari</b>	75 euro, accessibili con Carta del Docente.
<b>Metodologie</b>	Webinar con l'utilizzo della piattaforma Google Meet.
<b>Materiali e tecnologie usati</b>	PC
<b>Tipologie verifiche finali</b>	Questionario di gradimento
<b>Mappatura delle competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere gli strumenti di indagine e approfondimento dello studio del target</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper progettare e supervisionare tutte le fasi esecutive dello sviluppo di eventi orientativi scolastici</li> <li>● Conoscere le best practice per una presentazione efficace</li> <li>● Comprendere le dinamiche sottese alla comunicazione con i prospect e le differenze tra i vari canali comunicativi che la scuola può utilizzare</li> </ul>
<b>Direttore responsabile</b>	<p>Dott. <b>Andrea Bonomi</b> (psicologo, esperto in open day)</p> <p><i>Responsabile open day &amp; events per Education Marketing Italia</i></p>
<b>Relatori/formatori/facilitatori</b>	Dott. Andrea Bonomi