

Presentare agli Open Day: relatori e slide che restano in mente

<p>Ambito dell'iniziativa formativa</p>	<p>Orientamento e dispersione scolastica Didattica per competenze e competenze trasversali</p>
<p>Titolo</p>	<p>Presentare agli Open Day: relatori e slide che restano in mente</p> <p>Corso di formazione online</p> <p>Tutti gli incontri verranno registrati e messi a disposizione in permanenza per gli iscritti al termine del corso sulla piattaforma Sapyent Studio (www.sapyentstudio.it)</p>
<p>Obiettivi</p>	<p>L'Open Day è il tassello fondamentale dell'orientamento in entrata nelle scuole. Gli aspetti da curare per una buona riuscita di questo momento sono tanti e di sicuro uno di quelli centrali è la realizzazione di una presentazione che possa colpire i partecipanti ed essere ricordata.</p> <p>Spesso le scuole hanno idee molto precise riguardo la loro scaletta di argomenti da presentare e, di anno in anno, gli aggiornamenti sono pochi ed essenziali. La nostra esperienza ci dice che non basta dire che una certa materia è fondamentale, che i professori sono bravi e preparati, e che la scuola ha dei laboratori moderni. La bravura nello sviluppare un open day efficace sta nel saper coniugare le informazioni comunicate con le aspettative dei partecipanti, cercando di smuovere e far emozionare il pubblico in modo che la vostra scuola venga ricordata.</p> <p>Se l'obiettivo è quello di creare un discorso memorabile serve domandarsi: cosa dobbiamo migliorare rispetto alle edizioni passate?</p>

	<p>In questo corso verranno trattate due aree complementari: il presentation design e il public speaking.</p> <p>Con la prima parte si inizierà da un foglio bianco e ridisegneremo insieme l'intelaiatura per capire in che ordine esporre gli argomenti cruciali, quali argomenti espandere e quali sintetizzare.</p> <p>Nella seconda parte approfondiremo la parte relativa alla "delivery", ovvero a come verrà comunicato un determinato argomento: public speaking, slide efficaci, scelta dei relatori accurata, gestione della platea saranno gli altri argomenti che saranno trattati.</p> <p>Gli incontri hanno un'impostazione molto pratica e forniranno ai partecipanti una metodologia creata e applicata specificamente nell'ambito scolastico. Ci saranno tanti esempi pratici e verranno fornite delle best practice per aiutare i partecipanti durante le loro attività future.</p>
<p>Programma</p>	<p>Primo incontro: Preparare una presentazione efficace (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analisi dei contenuti: gli strumenti e tecniche per selezionare gli argomenti dello speech ● Ad ognuno il suo ruolo: selezionare i relatori ● Progettare un discorso corale: facciamoci aiutare dalle slide <p>Secondo incontro: Prepararsi all'esposizione (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consigli di public speaking per gli Open Day ed esempi reali ● Il momento essenziale delle prove: come raffinare slide e discorso ● Gestire le domande e la platea
<p>Sedi/periodo di svolgimento</p>	<p>Corso interamente online.</p> <p>Edizione aprile:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● mercoledì 10 aprile, dalle ore 17.00 alle 19.00 ● martedì 16 aprile, dalle ore 17.00 alle 19.00 <p>Edizione maggio:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • giovedì 9 maggio, dalle ore 17.00 alle 19.00 • giovedì 16 maggio, dalle ore 17.00 alle 19.00
Durata (ore)	4 ore interamente online.
Destinatari	Docenti di scuole di qualsiasi ordine e grado.
Costo a carico dei destinatari	49 euro, accessibili con Carta del Docente.
Metodologie	Webinar con l'utilizzo della piattaforma Google Meet.
Materiali e tecnologie usati	PC
Tipologie verifiche finali	Questionario di gradimento.
Mappatura delle competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzare i contenuti in modo funzionale ad una presentazione efficace • Saper progettare e sviluppare delle slide per una presentazione • Acquisire un metodo strutturato per costruire e organizzare un discorso efficace • Conoscere i fondamenti del public speaking
Direttore responsabile	<p>Dott. Andrea Bonomi (psicologo, esperto in open day)</p> <p><i>Responsabile open day & events per Education Marketing Italia</i></p>
Relatori/formatori/facilitatori	<p>Dott. Andrea Bonomi</p> <p>Dott.ssa Giulia Cattoni (Presentation designer e brand manager di Education Marketing Italia)</p>